

Цена 1 клиента на покупку комплекта меховых накидок – 259 рублей.

Настройка Яндекс Директ и Google.AdWords.

Продажа меховых накидок для авто по всей России(dm-mex.ru)

Клики	613/День
Средняя цена клика	5,88 руб
Заявки на сайте	13-14 / День
Цена 1 заявки	259,29 рублей
Средний расход в день	3586 рублей

Сводная статистика по Google.Adwords за октябрь

Все отчеты > *Несохраненный отчет* Подробнее... | Отправить отзыв | Сохранить

Последние 30 дней: 2 окт. 2016 г. - 31 окт. 2016 г. Сбросить

Статус кампании	Тип кампании	Число показов	Клики	Стоимость	CTR	Сред. цена за клик	Козфф. конв. по кликам	Конверсии	Стоимость конверсии	Клики с конверсиями	Стоимость клика с конвер
Включена	Медийная	1 399 567	6 006	24 662,28 Р	0,43 %	4,11 Р	1,98 %	135,00	182,68 Р		
Включена	Поисковая	58 586	3 274	28 819,56 Р	5,59 %	8,80 Р	2,66 %	97,00	297,11 Р		
Включена	Поисковая	23 050	3 205	21 425,78 Р	13,90 %	6,69 Р	2,82 %	105,00	203,41 Р		
Приостановлено	Поисковая	11 421	272	1 693,64 Р	2,38 %	6,23 Р	0,00 %	0,00	0,00 Р		
Приостановлено	Поисковая	889	111	611,34 Р	12,49 %	5,51 Р	0,00 %	0,00	0,00 Р		

Количество стр.

Сводная статистика по Яндекс.Директ за октябрь - ноябрь

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 02.10.16 по 01.11.16	1167479	5530	0.47	30 395.63	5.50	1 048.13	1.38	78	1.59	389.69
По всем кампаниям Показать график										
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
03.10.16 – 09.10.16	96524	434	0.50	1 696.39	3.91	282.73	1.27	8	2.12	212.05
10.10.16 – 16.10.16	368106	1655	0.45	8 700.72	5.26	1 242.96	1.28	23	1.53	378.29
17.10.16 – 23.10.16	348329	1564	0.45	8 726.81	5.58	1 246.69	1.60	25	1.96	349.07
24.10.16 – 30.10.16	275202	1440	0.52	8 671.71	6.02	1 238.82	1.30	16	1.18	541.98
31.10.16 – 06.11.16	89318	437	0.49	2 600.00	5.95	1 300.00	1.43	6	1.47	433.33
Итого	1167479	5530	0.47	30 395.63	5.50	1 048.13	1.38	78	1.59	389.69

Пояснения.

На лендинге была одна единственная цель «Онлайн заявка на сайте»

Учитывались только заявки, оставленные через форму сайта. Заявки через онлайн консультанта не учитывались.

В Яндекс Директ создавались рекламные кампании на РСЯ и Ретаргетинг. В Google AdWords создавались рекламные кампании в КМС, Поиске, Ремаркетинг.

Изначально в цену 1 заявки было заложено 300 рублей. Экономия уже за первый месяц составила 12 450 рублей.