

Расчет рентабельности контекстной рекламы для Вашего бизнеса

Сайт по продаже меховых накидок

Геотаргетинг – вся Россия, кроме Кавказа

Частотность 13 000

меховые накидки на сиденья автомобиля

По словам По регионам История запросов

Все Мобильные Только телефоны Только планшеты

Что искали со словом «меховые накидки на сиденья автомобиля» — 12 987 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
меховые накидки +на сиденья автомобиля	12 950

Ожидаемый прогноз CTR – 10-20%

Количество кликов в месяц – 1300-2600

Цена клика – 19-40 рублей

Фраза ↑	Продуктивность ☺	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. Ⓞ		Цена клика, руб. приоритет действующая		
Для всего объявления: средний									
меховые накидки +на сиденья автомобиля ...	9,0	1683	403	23.95	цена 1-го спецразмещения	70.70	40.90	средний	34,20
					цена 2-го спецразмещения	49.00	36.20		
					вход в спецразмещение	34.20	34.20		
					цена 1-го места	57.30	27.20		
					вход в гарантию	18.50	18.50		

Прогнозируемый бюджет в месяц без НДС – 24700-104000 рублей

Оптимальный месячный бюджет без НДС – 66 690 рублей

Пояснения: Мы брали средний прогнозируемый CTR в 15%. Оптимальная стратегия размещения – 3-е спецразмещение. В таком случае, средняя цена клика – 34.20 рубля. Ожидаемое среднее количество кликов в месяц – 1950. Таким образом, $1950 * 34,20 = 66\ 690$ рублей.

Конверсия сайта – 5%. Количество продаж с контекстной рекламы – 97. Средний чек – 3000 рублей, чистая средняя прибыль с 1 продажи - 1300. Оборот с контекстной рекламы – 292 500 рублей, прибыль – 126 750 рублей. С вычетом рекламного бюджета чистая прибыль – 60 060 рублей.

Ваш ROMI (Return on Marketing Investment – возврат инвестиций в рекламу) – $(126750 - 66690) / 66690 * 100\% = 90\%$